



Trainline nomina Klaus Kreher come Head of Carrier Development

Kreher avrà il compito di continuare a costruire e rafforzare le relazioni con le compagnie ferroviarie in tutto il mondo

Londra, 20 aprile 2017 – **Trainline**, leader indipendente della vendita di biglietti ferroviari online in Europa, ha annunciato oggi la nomina di Klaus Kreher a Head of Carrier Development con il compito di far crescere la rete di relazioni con le compagnie ferroviarie. In questo suo nuovo ruolo, farà riferimento direttamente al Business Development Director Ian Chaplin.

Klaus Kreher entra a far parte di Trainline dopo un'esperienza presso Travelport, il portale globale che offre servizi per gli agenti di viaggio, dove ha ricoperto il ruolo del Direttore Commerciale, con il compito di ideare e realizzare la strategia di crescita degli operatori ferroviari in Europa, America e Asia. Durante i 10 anni di esperienza nel suo precedente incarico ha costruito nuove partnership con più di 40 operatori ferroviari in Europa, Asia e USA.

“Ci assicuriamo di rafforzare la nostra profonda esperienza nelle ferrovie come chiave della nostra strategia” sostiene **Daniel Beutler**, General Manager, Trainline International “I 25 anni di esperienza di Klaus nell'industria ferroviaria e la sua profonda conoscenza globale dell'e-commerce e della distribuzione di viaggi, saranno estremamente utili per costruire i rapporti con il settore ferroviario in Europa e in tutto il mondo.”

“Sono entusiasta di far parte di un'azienda che cresce velocemente e unisce l'innovazione alla vasta esperienza nel settore ferroviario e non vedo l'ora di affiancare Ian e il suo team per costruire ed espandere i rapporti sia con gli operatori ferroviari nuovi che con quelli già presenti”, ha commentato **Klaus Kreher**. “Vogliamo realizzare una rete globale di operatori ferroviari così da poter offrire la più vasta gamma di opzioni di viaggio per i nostri clienti”.

A proposito di Trainline

Trainline è il leader europeo indipendente della vendita di biglietti del treno online. Combinando le offerte di 48 compagnie ferroviarie in 24 paesi, l'azienda mira a facilitare la mobilità in Europa. Ad oggi, più di 125.000 viaggi al giorno sono prenotati sui suoi siti e le sue app. Trainline ha come vocazione quella di costituire una biglietteria unica per i viaggi in treno e centralizza le offerte di diverse compagnie ferroviarie in Europa per permettere ai suoi clienti di prenotare i propri viaggi alla tariffa per loro più conveniente.

Contatti stampa:

Now!PR

Via Carducci 17, Milano

Tel. 02.8812901

Sara Di Betta - Birgitta Muhr

mail: trainline@nowpr.it