



Capitaine Train, la start-up qui révolutionne la vente de billets de train sur Internet.

Palaiseau, le samedi 2 avril 2011

Avec son site épuré, rapide et intuitif, Capitaine Train poursuit un objectif simple : **faire gagner du temps à ses clients.**

Ces derniers peuvent préparer leur voyage et acheter leurs billets en un temps record. Les tarifs de Capitaine Train sont identiques à ceux pratiqués par la SNCF : il n'y a pas d'abonnement ni de frais d'agence à payer.

En juin 2010, après plusieurs mois de négociations, la SNCF autorise Capitaine Train à accéder à son système de réservation en ligne.

En octobre 2010, le service est ouvert en bêta privée et accueille ses premiers testeurs.

Depuis mars 2011, Capitaine Train est passé à la vitesse supérieure et invite régulièrement de nouveaux utilisateurs à tester son site.

Capitaine Train est titulaire d'une Licence d'Agence de Voyages ainsi que d'un Agrément SNCF pour la vente de produits ferroviaires.

Contact presse

Emiland De Cubber
presse@capitainetrain.com
09 72 37 00 28