



Capitaine Train ouvre ses portes.

Paris, le lundi 8 octobre 2012

Après 18 mois de bêta-test privé, Capitaine Train — première agence de voyages en ligne spécialisée dans la vente de billets de train — ouvre ses portes.

Lancé en mars 2011, le bêta-test de Capitaine Train a permis à la startup de confronter son projet à de "vrais" utilisateurs. L'objectif : identifier puis corriger un maximum de bugs mais aussi modifier certains aspects du site en fonction des remarques des utilisateurs. Une véritable entreprise de co-construction.

Quelques mois plus tard, l'offre d'iDTGV est proposée sur le site. En mai 2012, ce sera au tour des billets de la Deutsche Bahn d'être intégrés à l'offre de Capitaine Train. La startup devient ainsi la première agence en ligne à distribuer l'ensemble de l'offre des deux principaux transporteurs ferroviaires en Europe : la SNCF et la DB.

Aujourd'hui, la plupart des bugs ont été corrigés, l'infrastructure du site a été renforcée et les performances sont au rendez-vous. Le site compte 22 000 inscrits. 22 000 contributions qui auront aidé Capitaine Train à mûrir et l'auront préparé à son ouverture au public.

À propos de Capitaine Train

Capitaine Train a été créée en 2009 par trois ingénieurs avec un objectif simple : révolutionner la vente de billets de train sur internet. L'entreprise compte aujourd'hui onze personnes.

Contact presse

Emiland De Cubber
presse@capitainetrain.com
09 72 37 00 28