

Paris, le 22 juin 2015

Les Français et la simplicité de réserver des billets de train

Le Sondage *OpinionWay* – Capitaine Train « Les Français et la simplicité de réserver des billets de train » rend compte des facilités ou des difficultés rencontrées par les Français lors de leurs réservations en ligne de billets de train. Les résultats montrent que l'offre globale est loin de répondre aux attentes des voyageurs.

81% des utilisateurs pensent qu'il est essentiel d'avoir accès à une interface simple et claire : la simplicité d'utilisation reste l'attente la plus souvent citée devant même la sécurité, le prix et l'exhaustivité de l'offre.

Mais cette attente n'est que très partiellement satisfaite : **12% seulement des personnes interrogées ont le sentiment d'avoir accès à une interface tout à fait simple et claire.**

Cette simplicité d'utilisation représente également une attente très forte pour des cas particuliers comme l'achat de billets pour voyager en Europe. **Ainsi, même chez les plus jeunes, près d'un sur deux (45% des Français âgés de 18 à 24 ans) éprouvent des difficultés à acheter des billets de train en ligne pour voyager dans d'autres pays d'Europe que la France.**

Dès lors, ce manque de simplicité a des conséquences directes sur le quotidien des Français : parce que les informations sont difficiles à trouver et les sites difficiles à utiliser, la réservation de billets de train en ligne devient **plus chronophage que prévu.**

Au total, **un Français sur trois utilise, pour sa dernière expérience de réservation de billets de train en ligne, un qualificatif négatif.** Sans être pour eux forcément un cauchemar (4%), 7% des Français l'ont vécu comme un casse-tête et 22% de résignés évoquent un mal nécessaire.

« C'est ce contexte particulier qui explique pour partie le succès de Capitaine Train, qui propose une offre véritablement simple et fiable pour l'achat de billets de train en France et en Europe », explique Jean-Daniel Guyot, Président de la start-up.

À propos de Capitaine Train

Capitaine Train propose un service Internet et des applications mobile (iOS/Android) pour acheter ses billets de train simplement, rapidement et au meilleur prix. En combinant les offres de plusieurs compagnies ferroviaires, Capitaine Train permet d'accéder aux billets les plus avantageux et dessert déjà 19 pays d'Europe. L'entreprise est dirigée par Jean-Daniel Guyot (CEO) et Daniel Beutler (COO). Fort de ses 850 000 utilisateurs enregistrés, Capitaine Train vend environ 5 000 billets chaque jour.

Contact Presse

Delphine Margot
PR and Public Affairs Manager

—
dmargot@capitainetrain.com
06 63 52 66 20