

Milano, 15 marzo 2016

Trainline acquisisce Captain Train per creare il nuovo leader nella vendita online di biglietti ferroviari in Europa

Trainline ha annunciato oggi l'acquisizione di Captain Train, unendo così due dei principali distributori online di biglietti ferroviari, per creare il nuovo leader nel mercato europeo.

L'unione delle due società permetterà di offrire ai clienti di tutto il mondo l'accesso semplificato ai viaggi ferroviari in Europa e consentirà al gruppo di sfruttare l'enorme crescita e trasformazione a cui è soggetto il settore ferroviario europeo, il cui valore è stimato in circa 57 miliardi di euro.

L'acquisizione unisce i principali distributori indipendenti di biglietti ferroviari del Regno Unito e dell'Europa continentale e darà origine a una piattaforma unificata per i viaggi in treno in Europa, fornendo accesso a 22 paesi e 36 operatori ferroviari di tutto il continente.

I passeggeri potranno prenotare i biglietti in tutta Europa in pochi clic, sempre con la consapevolezza di acquistare alla migliore tariffa disponibile. I clienti aziendali, come le società e le agenzie di viaggio, trarranno vantaggi dall'esistenza di una fonte consolidata per le informazioni sui viaggi in treno in Europa.

L'unione delle due società offrirà inoltre un'importante opportunità di crescita agli operatori ferroviari, che potranno ampliare i loro canali di distribuzione, raggiungere nuovi clienti e riempire maggiormente i loro treni.

Jean-Daniel Guyot, Presidente di Captain Train, dichiara: *“Condividiamo la stessa ambizione e per noi è stata una decisione naturale quella di lavorare con Trainline. La natura complementare delle nostre offerte e la portata dei mercati che copriremo ci permetteranno di raggiungere il nostro obiettivo condiviso di semplificare i viaggi ferroviari in Europa.”*

Benedetto Levi, Country Manager Italia di Captain Train, aggiunge: *“Il riscontro estremamente positivo che abbiamo ottenuto finora in Italia, dove offriamo i biglietti di Trenitalia e Italo, testimonia il desiderio dei viaggiatori di avere una piattaforma unica e semplice per l'acquisto dei loro biglietti del treno. Ad essere molto apprezzato in Italia è anche il nostro servizio clienti, in grado di rispondere in modo rapido ed esaustivo a domande riguardanti le diverse compagnie ferroviarie”.*

Clare Gilmartin, CEO di Trainline, afferma: *“Per troppo tempo, prenotare biglietti ferroviari in Europa è stata un'impresa titanica e complessa per i clienti. Siamo estremamente entusiasti del fatto che, grazie a questa acquisizione, Trainline rende viaggiare in treno in Europa più facile e accessibile che mai. Unire le forze con Captain Train significa che con un paio di clic qualsiasi cliente potrà viaggiare in treno in Europa, cosa che oggi è ancora molto complicata. Acquistare un biglietto ferroviario dovrebbe invece essere facile - semplicità nella prenotazione, con una totale trasparenza sulle migliori tariffe, senza dover fare la coda in stazione e globalmente con un'ottima esperienza per i clienti.”*

Trainline è stata acquisita dalla società di investimenti KKR nel 2015 con l'obiettivo di accelerarne la crescita nel Regno Unito e di supportare l'espansione della società nell'Europa continentale e oltre.

Philipp Freise, a capo del settore Tecnologia, Media e Telecomunicazioni in Europa presso KKR, afferma: *“Un anno fa, quando KKR ha investito per la prima volta in Trainline, la nostra idea era creare un soggetto leader globale nella mobilità ferroviaria digitale. L’unione di Trainline e Captain Train è un passaggio importante di questo percorso, in quanto darà origine a un team manageriale costituito da talenti di prim’ordine nel settore ferroviario, tecnologico e del marketing.”*

Clare Gilmartin aggiunge: *“Non vedo l’ora di lavorare con il team di Captain Train. Assieme possiamo continuare ad essere ambasciatori entusiasti del settore ferroviario. Vogliamo vedere più gente viaggiare in treno, più spesso, e che tutti abbiano in tasca un’app per viaggiare in treno.”*

Clare Gilmartin diverrà CEO del nuovo gruppo, Jean-Daniel Guyot rimarrà Presidente di Captain Train e diventerà Direttore di Trainline International mentre Daniel Beutler conserverà il ruolo di COO di Captain Train, divenendo Direttore Business Development di Trainline International. Benedetto Levi resterà a capo della divisione italiana.

Informazioni su Captain Train

Captain Train offre un servizio internet e applicazioni mobile (iOS/Android) per l’acquisto di biglietti ferroviari al miglior prezzo. Combinando le offerte di 14 compagnie ferroviarie, Captain Train consente l’accesso ai biglietti più convenienti di 19 paesi europei. La società è guidata da Jean-Daniel Guyot, fondatore e Presidente e Daniel Beutler, Direttore Generale. Con oltre 1,5 milioni di utenti registrati, Captain Train vende circa 5.000 biglietti al giorno. Captain Train ha ricevuto investimenti da Alven Capital, CM-CIC Capital Privé e Index Ventures.

Informazioni su Trainline

Trainline è il primo distributore indipendente di biglietti ferroviari e organizzazione di viaggi del Regno Unito nonché l’app indipendente di biglietti del treno più scaricata del Regno Unito. Fondata nel 1997, vende 1,6 miliardi di sterline di biglietti all’anno e ogni mese ha 28,8 milioni di visite sul suo sito web e la sua app. Nel marzo 2015, Trainline è stata acquisita da KKR, una società di investimenti leader a livello globale.

Contatti stampa

Captain Train

Benedetto Levi
Country Manager Italia

blevi@captaintrain.com
+33 6 61 23 53 72

Now!PR

Mattia Zanetti
mattiaz@nowpr.it

Luca Sbarra
lucas@nowpr.it

Via Carducci 17, MI
+39 02 88 12 901

Birgitta Muhr
birgittam@nowpr.it