



Captain Train cambia nome e diventa Trainline

Captain Train, piattaforma per la prenotazione e l'acquisto di biglietti ferroviari al miglior prezzo in Europa Continentale, ha acquisito il nome e l'identità visiva della casa madre: Trainline

Milano, Italia, 6 settembre 2016 – Captain Train, in seguito all'acquisizione da parte del Gruppo Trainline avvenuta lo scorso marzo, annuncia il cambiamento del proprio nome in Trainline. Tale armonizzazione è volta a rafforzare la posizione del Gruppo come leader indipendente in termini di visite nella vendita dei biglietti ferroviari online. A partire da oggi gli utenti potranno effettuare le proprie prenotazioni online sul sito www.trainline.it che resterà disponibile in 5 lingue: italiano, francese, spagnolo, inglese e tedesco.

Nuovo nome, identità preservata

L'offerta Captain Train non subirà variazioni ma resterà fedele alla qualità del proprio prodotto, mantenendo invariata le funzionalità e il servizio clienti. L'obiettivo sarà sempre quello di consentire ai viaggiatori di prenotare in modo rapido e semplice i propri biglietti ferroviari in Italia e nel resto d'Europa. Lo stesso avverrà per Captain Train for Business, la versione della piattaforma dedicata alle imprese, che diventerà Trainline for Business.

“Facciamo parte dello stesso gruppo e ci è parso naturale assumere lo stesso nome. Tale decisione riflette la reale integrazione di Captain Train all'interno di Trainline” ha commentato **Benedetto Levi, Country Manager Italia di Trainline**. “Ciò non significa che perderemo i nostri valori, l'obiettivo principale rimane servire i nostri clienti come abbiamo sempre fatto, garantendo loro un prodotto di qualità e un servizio clienti umano, personalizzato e reattivo. Continueremo inoltre a sviluppare la nostra offerta per fornire un servizio sempre più completo all'interno della rete ferroviaria europea”

Questo cambiamento di nome segna l'inizio di una vera e propria strategia comune che vedrà la fusione delle due piattaforme e unirà le offerte degli operatori ferroviari britannici ed europei.

“La visione e la missione di Trainline è quella di rendere il viaggio in treno in Europa più facile e più accessibile che mai, con una piattaforma unica e centralizzata per i clienti” ha aggiunto **Clare Gilmartin, CEO del gruppo Trainline**.

Il mercato italiano rimane uno dei più importanti per il gruppo dopo la Francia. Nell'ultimo anno gli utenti italiani sono aumentati del 490%. In particolare, il 57% delle prenotazioni da parte degli italiani avviene da web, il 31% da iOS e il 12% da Android. Questa risposta positiva è data soprattutto dall'unicità della piattaforma che permette di confrontare le soluzioni e le tariffe di Trenitalia e Italo in un solo colpo d'occhio “Con il cambio di nome vogliamo che i viaggiatori italiani percepiscano Trainline sempre più come punto di riferimento per i propri spostamenti in treno, sia che si trovino in Italia sia all'estero” ha concluso **Benedetto Levi, Country Manager Italia Trainline**.

Il gruppo Trainline in cifre

- 24000 stazioni servite in Europa
- 44 compagnie ferroviarie sulla piattaforma
- 36 nazionalità diverse nel gruppo
- Oltre 2,7 miliardi di euro di biglietti venduti all'anno
- Più di 100.000 biglietti venduti ogni giorno, in media uno al secondo

A proposito di Trainline

Trainline è il leader europeo indipendente della vendita di biglietti del treno online. Combinando le offerte di 44 compagnie ferroviarie in 24 paesi, l'azienda mira a facilitare la mobilità in Europa. Ad oggi, più di 100.000 viaggi al giorno sono prenotati sui suoi siti e le sue app. Trainline ha come vocazione quella di costituire una biglietteria unica per i viaggi in treno e centralizza le offerte di diverse compagnie ferroviarie per permettere ai suoi clienti di trovare tutti gli itinerari possibili e prenotare al miglior prezzo disponibile.

Contatti stampa:

Now!PR
Via Carducci 17, Milano
Tel. 02.8812901

Mattia Zanetti
mattiaz@nowpr.it

Birgitta Muhr
birgittam@nowpr.it